

AI未経験でも3分で完成！

Gemini Notebookで実現する広告データ分析自動化ガイド



広告の分析やレビューで困っていませんか？

定例会の報告内容をまとめるのが大変…

良化・悪化の要因がわからない…

有効な改善策が浮かばない…

**AIをサポート役として活用することで、分析やレビューは大幅に効率化できます。
この資料を参考にトライしてみましょう！**

目次

P4	Gemini Notebook (旧 NotebookLM) とは
P8	Gemini Notebookの使い方
P15	ケーススタディ
P19	AI分析における課題
P22	広告運用支援SaaS『ATOM』のご紹介

目次

P4	Gemini Notebook (旧 NotebookLM) とは
P8	Gemini Notebookの使い方
P15	ケーススタディ
P19	AI分析における課題
P22	広告運用支援SaaS『ATOM』のご紹介

Gemini Notebook (旧 NotebookLM) とは

Googleが無料で提供する「自分専用のAIリサーチアシスタントツール」です。

一般的なAI（ChatGPT、Geminiなど）がインターネット上の様々な情報をもとに回答するのに対し、Gemini Notebookは**“自分がアップロードした資料だけ”をソース（情報源）として分析・回答**する点が大きな特徴です。



アップロードできる主なソース (2026年5月時点)

- ・ Googleドライブ内のリンク ・ Googleスライド
 - ・ Googleドキュメント ・ Googleスプレッドシート
 - ・ ドキュメント (.pdf .txt .docx) ・ CSVファイル
 - ・ パワーポイント (.pptx) ・ 音声ファイル
 - ・ 画像ファイル (PNG JPG JPEG GIF 等)
 - ・ YouTube動画のURL ・ ウェブサイトURL
- など

広告運用者目線で見たGemini Notebookの強み

1. アップロードした情報のみを根拠に分析・回答する

Gemini Notebookは“アップロードされたソース内”だけで回答を作成し、元データのどの箇所を根拠としたかを脚注リンクで明示します。

そのため、**分析結果の事実確認がしやすく、自身でも理解を深めやすい**利点があります。

2. 定量データだけでなく、定性データもアップロードできる

広告の配信実績データ（定量データ）だけでなく、**プロモーションする商材の情報や媒体での操作履歴といった定性データ**もソースとしてアップロード可能なため、背景となる情報を踏まえた分析結果を得ることができます。

3. スライド資料や文章まで一気通貫でつくれる

Gemini Notebookは分析のみでなく、分析結果をもとにしたアウトプットまで作成可能。

スライド資料や報告文やFAQ（想定質問集）を自動で作成してくれます。

Gemini Notebookを使った広告データ分析のポイント

Gemini Notebookがソースを正しく読み取り、意図した回答を行えるよう、以下の点に注意が必要です。

データの整形

ソースを正しく読み取れるよう、データを整形してアップロードする

- ・分析する内容に応じた**適切な粒度のデータ**を作成
- ・複数媒体のデータを**統一のフォーマット**に整理
- ・同じ意味のデータを**同一の文言**に揃える

データの更新

分析対象となるデータを最新の状態に保ち、インポート可能なソースに保存する

Google Drive内のGoogleドキュメント、Googleスライド、スプレッドシートは自動取得対応
(Gemini Notebookへの都度アップロード不要)

指示文(プロンプト)の作成

分析するソースの説明や、行ってほしい分析の内容を指示文(プロンプト)として作成する

- ・ソースとなる実績数値や案件の情報
- ・分析してほしい内容
- ・アウトプットしてほしい形式 など

目次

P4	Gemini Notebook (旧 NotebookLM) とは
P8	Gemini Notebookの使い方
P15	ケーススタディ
P19	AI分析における課題
P22	広告運用支援SaaS『ATOM』のご紹介

Gemini Notebookの使い方

Gemini Notebookの基本の使い方を解説していきます。
まずはサンプルデータを使って簡単な分析を行ってみましょう！

※当資料はグーグル社が提供する公式な資料ではありません。

ご自身の責任のもとに参考資料としてのご利用をお願いいたします。

※Gemini Notebookの最新の仕様は資料の内容と異なる場合があります。

Gemini Notebookの使い方

1. Gemini Notebookにアクセスする

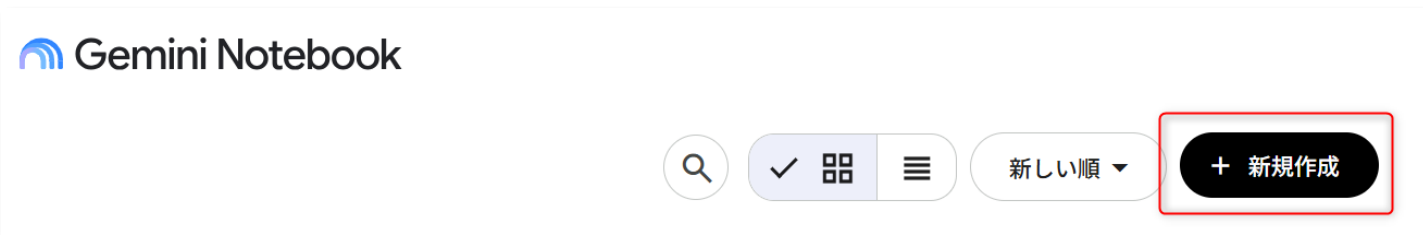
まずはGemini Notebookにアクセスします。

Googleアカウントにログインして、<https://notebooklm.google.com/>にアクセスしましょう。

2. 「ノートブック」を作成する

Gemini Notebookでは、プロジェクトごとに「ノートブック」を作成して管理します。

「新規作成」をクリックしてノートブックを作成しましょう。



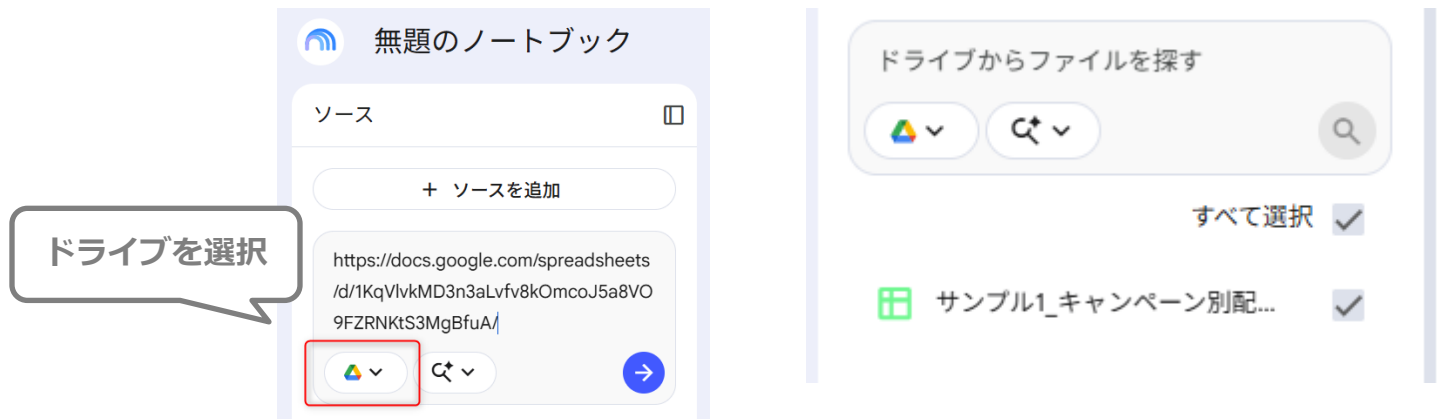
Gemini Notebookの使い方

3. ソースをアップロードする

読み込ませたい資料をアップロードします。

今回はサンプルデータとしてATOMが用意するGoogle Drive内のスプレッドシートを読み込ませてみましょう。「ドライブ」を選択して以下のスプレッドシートのURLを追加してください。

サンプルスプレッドシート（キャンペーン別×日別配信実績）



Gemini Notebookの使い方

4. ソースにプロンプトを追加する（オプション）

具体的な指示を記載したプロンプトをアップロードします。

プロンプトのアップロードは必須ではありませんが、意図した分析を行ってもらうために用意しておく、毎回の記述が不要となり、AIとの協業がよりスムーズになります。

今回はサンプルとして分析用のプロンプトを用意しています。

「ドライブ」を選択して以下のGoogleドキュメントのURLを追加してください。

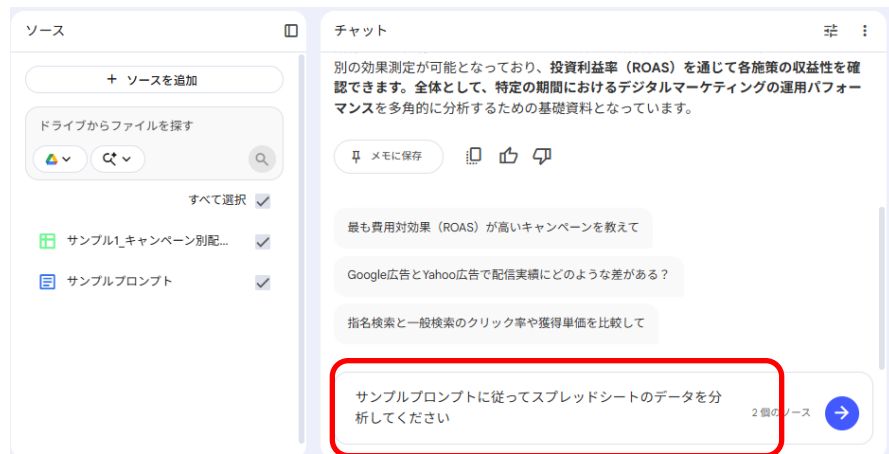
サンプルプロンプト（Googleドキュメント）

Gemini Notebookの使い方

5. 分析を依頼する

追加したソースに対する分析をGemini Notebookに依頼します。

「サンプルプロンプトに従ってスプレッドシートのデータを分析してください」と記載してチャットを実行してみましょう。



Gemini Notebookの使い方

6. 結果を確認する

チャットの回答を確認しましょう。

追加で質問がある場合はチャットから依頼することができます。

例) 4月の結果に対する広告主からのFAQ（想定質問と回答）をまとめてください。

また、スライド資料やレポートなどの制作を依頼することも可能です。

例) 今回の結果をサマリーするスライド資料を作成してください。

プロフェッショナルなWeb広告運用コンサルタントとして、ご提示いただいた「サンプルショップ」の配信実績データを分析し、改善に向けたアクションプランをご提案します¹。

■ 1. 全体のサマリー

全体パフォーマンス

- 最新月（4月）の全体CPAは6,792円となり、目標である7,000円以内を達成しています¹ ²。
- 全体の売上金額は8,207,991円となり、前月（3月：6,483,245円）から大きく拡大させることができました²。

前月と比較して良くなった点・悪くなった点

- 良くなった点: 売上規模を拡大させつつ、全体のCPAが6,847円（3月）から6,792円（4月）へ良化しました²。また、Meta広告単体のCPAが5,149円から4,925円へ、Yahoo広告単体のCPAが7,881円から5,167円へと、それぞれ大きく改善しています²。
- 悪くなった点: プロモーション全体のROASが2.41（3月）から2.35（4月）へ微減しました²。また、最も予算を使用しているGoogle広告全体のCPAが6,909円（3月）から7,019円（4月）へと悪化し、媒体単体では目標の7,000円をわずかに超過してしまいました¹ ²。

キャンペーン別のサマリー（良化・悪化の特定） 全体のCPAとROASを強力に良化させているのは、Google及びYahooの「検索_指名」キャンペーンです（特にGoogle検索_指名は4月のCPA 534円、ROAS 53.4と圧倒的なパフォーマンスです）²。逆に、「デマンドジェネレーション_リターゲティング」や「P-MAX」などが全体のCPAを悪化させている状況です¹ ²。

目次

P4	Gemini Notebook (旧 NotebookLM) とは
P8	Gemini Notebookの使い方
P15	ケーススタディ
P19	AI分析における課題
P22	広告運用支援SaaS『ATOM』のご紹介

ケーススタディ

「Gemini Notebookの使い方」の内容をベースとした
分析のケーススタディを紹介します。

ケーススタディ1 – キーワード・検索語句分析

テーマ

キーワードと検索語句のレポートをアップロードし、追加または除外すべきキーワードや検索語句を提案する

ソース

月	日付	媒体	キャンペーン	キーワード	表示回数	クリック数
2026/02	2026/02/01	Google広告	検索_一般	Google広告 レポート	5	0
2026/02	2026/02/01	Google広告	検索_一般	Meta広告 レポート	8	0
2026/02	2026/02/01	Google広告	検索_一般	Meta広告 レポート	1	0
2026/02	2026/02/01	Google広告	検索_一般	SNS広告 レポート	1	0
2026/02	2026/02/01	Google広告	検索_一般	Yahoo レポート	1	0

月	日付	媒体	キャンペーン	検索語句	検索語句のマッチタイプ	表示回数	ク
2026/02	2026/02/01	Google	検索_一般	bi ツール おすすめ	NEAR_PHRASE	2	
2026/02	2026/02/01	Google	検索_一般	ga4 探索 レポート	PHRASE	1	
2026/02	2026/02/01	Google	検索_一般	google レポート 作成	NEAR_PHRASE	1	
2026/02	2026/02/01	Google	検索_一般	google 広告 レポート 作り方	NEAR_PHRASE	2	
2026/02	2026/02/01	Google	検索_一般	google 広告 レポート 作り方	PHRASE	1	
2026/02	2026/02/01	Google	検索_一般	google 広告 日 別 レポート	PHRASE	1	
2026/02	2026/02/01	Google	検索_一般	looker テンプレート	NEAR_PHRASE	1	

+

≡

キーワード

+

≡

キーワード

検索語句

#2. 分析の観点

データを読み込み際、特に以下の点に注目して分析してください。

- 目標の達成に貢献しているキーワードと検索語句の特定
- 逆に全体の成果を悪化させているキーワードと検索語句の特定
- キーワードには存在しないが、検索語句には存在している、キーワードとして追加すべき検索語句の特定

分析結果

貢献度の高いキーワード

- キーワードA 3月において突如として獲得が伸び、費用 に対してCV を獲得。CPA という非常に優秀な数値で、3月の目標達成を強力に牽引しています。
- キーワードB 2月はCPA 3月も と、安定してコンスタントに獲得を生み出しています。

キーワードC/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N/O/P/Q/R/S/T/U/V/W/X/Y/Z

貢献度の低いキーワード

キーワードE/F/G/H/I/J/K/L/M/N/O/P/Q/R/S/T/U/V/W/X/Y/Z

キーワードE/F/G/H/I/J/K/L/M/N/O/P/Q/R/S/T/U/V/W/X/Y/Z

キーワードE/F/G/H/I/J/K/L/M/N/O/P/Q/R/S/T/U/V/W/X/Y/Z

キーワードE/F/G/H/I/J/K/L/M/N/O/P/Q/R/S/T/U/V/W/X/Y/Z

キーワードE/F/G/H/I/J/K/L/M/N/O/P/Q/R/S/T/U/V/W/X/Y/Z

キーワードE/F/G/H/I/J/K/L/M/N/O/P/Q/R/S/T/U/V/W/X/Y/Z

キーワードE/F/G/H/I/J/K/L/M/N/O/P/Q/R/S/T/U/V/W/X/Y/Z

キーワードE/F/G/H/I/J/K/L/M/N/O/P/Q/R/S/T/U/V/W/X/Y/Z

キーワードE/F/G/H/I/J/K/L/M/N/O/P/Q/R/S/T/U/V/W/X/Y/Z

キーワードE/F/G/H/I/J/K/L/M/N/O/P/Q/R/S/T/U/V/W/X/Y/Z

キーワードE/F/G/H/I/J/K/L/M/N/O/P/Q/R/S/T/U/V/W/X/Y/Z

キーワードE/F/G/H/I/J/K/L/M/N/O/P/Q/R/S/T/U/V/W/X/Y/Z

キーワードE/F/G/H/I/J/K/L/M/N/O/P/Q/R/S/T/U/V/W/X/Y/Z

キーワードE/F/G/H/I/J/K/L/M/N/O/P/Q/R/S/T/U/V/W/X/Y/Z

3. 具体的な改善施策（アクションプラン）

以上のデータに基づき、明日からすぐ実行できる優先度の高い改善施策を4つ提案します。

- 無駄費用の発生しているキーワードの完全停止または入札大幅抑制 全くCVが発生していないにも関わらず多額の費用を消費している の配信を停止するか、入札単価を極限まで引き下げてください。
- の入札調整およびマッチタイプの見直し 2月から3月にかけてCPAが急激に悪化した は、全体の費用対効果を合わせるために入札単価を引き下げるか、部分一致・フレーズ一致を停止して「完全一致」のみに絞り込むことで、無駄な配信を抑制してください。
- 除外キーワード の追加 検索語句データを確認すると、 を含む検索で2ヶ月合計で の費用が発生していますが、CVは0件です。 を除外キーワードに設定し、ターゲット外の無駄クリックを確実に防いでください。

テーマ

ソース

分析結果

- 目標の達成に貢献している広告の特定
- 逆に全体の成果を悪化させている広告の特定
- CTRやCVRが高い広告の要素

目次

P4	Gemini Notebook (旧 NotebookLM) とは
P8	Gemini Notebookの使い方
P15	ケーススタディ
P19	AI分析における課題
P22	広告運用支援SaaS『ATOM』のご紹介

AI分析における課題

分析・レビューの効率化に効果を発揮するGemini Notebookですが、有効活用するためには、**常に最新かつ適切に整理されたソースを用意することが重要です。**

ソースを手作業で作成する場合、以下の3点が主な課題となります。

① データの取得・更新

配信している複数媒体のレポートを
毎回手動でダウンロードして保存する手間が発生する

媒体A

媒体B

媒体C

媒体D

② データの整形

各媒体のレポートは項目名や値の形式が異なり
そのままではAIに同一のデータとして処理されないため
共通のフォーマットに整形する必要がある

2026/1/1
Impressions
MOBILE
1.00%

2026年1月1
日
表示回数
Smartphone
0.01

2026-01-01
インプレッ
ション数
iphone
1.00(%)

20260101
ビューア*リン
ク数
iOS
1%

③ データの集計

分析を行いたい内容にあわせて
適切な粒度で集計したデータを用意する必要がある

日付	媒体	デバイス	表示回数	クリック率
2026/1/1	A	SP	xxx	0.01
2026/1/1	B	SP	xxx	0.01
2026/1/1	C	SP	Xxx	0.01

広告運用支援SaaS『ATOM』による課題解決

SO Technologiesが提供する広告運用支援SaaS『ATOM』を利用することで、**Gemini Notebookの分析に最適化されたデータを、スプレッドシートに自動で出力することが可能です。**

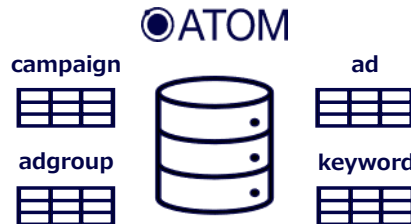
データの自動取得

国内外の主要媒体と連携
様々な粒度のデータを毎日自動で取得



データの整形・集計・保存

媒体ごとに異なるデータを整形して集計
いつでも出力できる形で保存



データの自動出力

最新のデータを自動で出力
キャンペーン別、広告別、キーワード別、地域別など、分析ソースの作成を完全自動化

月	日付	媒体	キャンペーン	キーワード	表示回数	クリック数	CTR
2025/02	2025/02/01	Google広告	検索_一般	Google広告 レポート	5	0	
2025/02	2025/02/01	Google広告	検索_一般	Meta広告 レポート	8	0	
2025/02	2025/02/01	Google広告	検索_一般	Meta広告 レポート	1	0	
2025/02	2	Meta	広告	デバイス	表示回数	クリック数	CTR
2025/02	2	Meta	広告	SP	4,004	46	0.0115
2025/02	2	Meta	広告	SP	11	0	0
2025/02	2	Meta	広告	SP	5,775	11	0.0019
2025/02	2	Meta	広告	SP	20,484	111	0.0054
2025/02	2	Meta	広告	SP	110	0	0
2025/02	2	Meta	広告	SP	412	2	0.0049
2025/02	2	Meta	広告	SP	3,899	0	0.01
2025/02	2	Meta	広告	SP	38	0	0
2025/02	2	Meta	広告	SP	2,613	15	0.0057
2025/02	2	Meta	広告	SP	27,004	208	0.0076
2025/02	2	Meta	広告	SP	111	1	0.0091

ATOMは**無料のトライアル利用が可能です。**【無料トライアルのお申し込みはこちら】

この機会にATOM × Gemini Notebookによる分析・レビューの劇的な効率化を無料でお試ください。

目次

P4	Gemini Notebook (旧 NotebookLM) とは
P8	Gemini Notebookの使い方
P15	ケーススタディ
P19	AI分析における課題
P22	広告運用支援SaaS『ATOM』のご紹介

ATOMについて

ATOMは広告運用の業務効率化を実現する広告運用支援SaaSです。



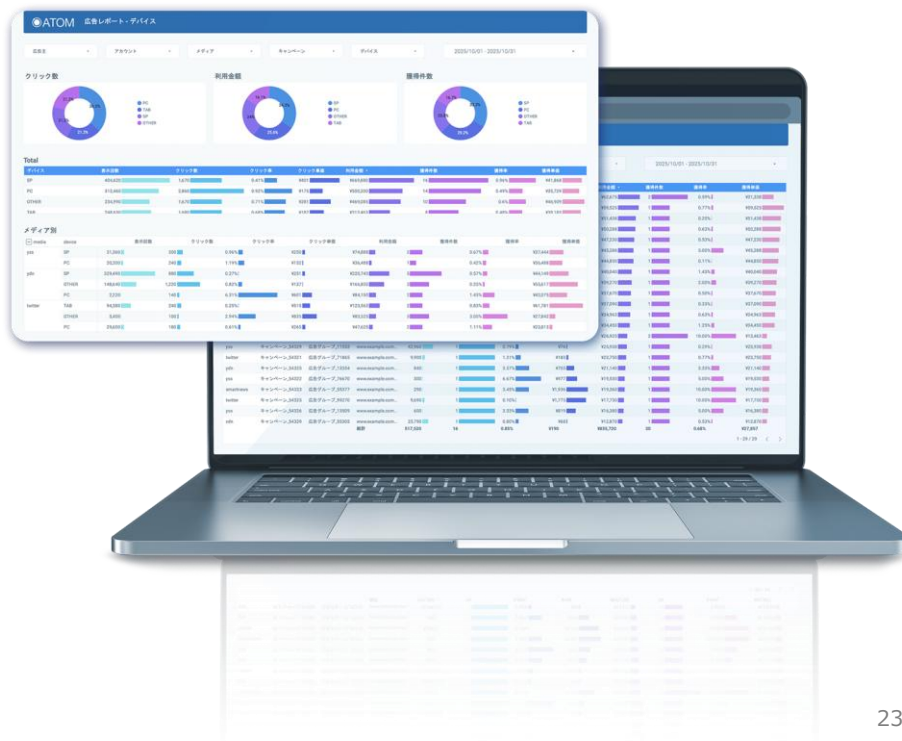
レポートの自動作成



各媒体の運用状況の一括確認

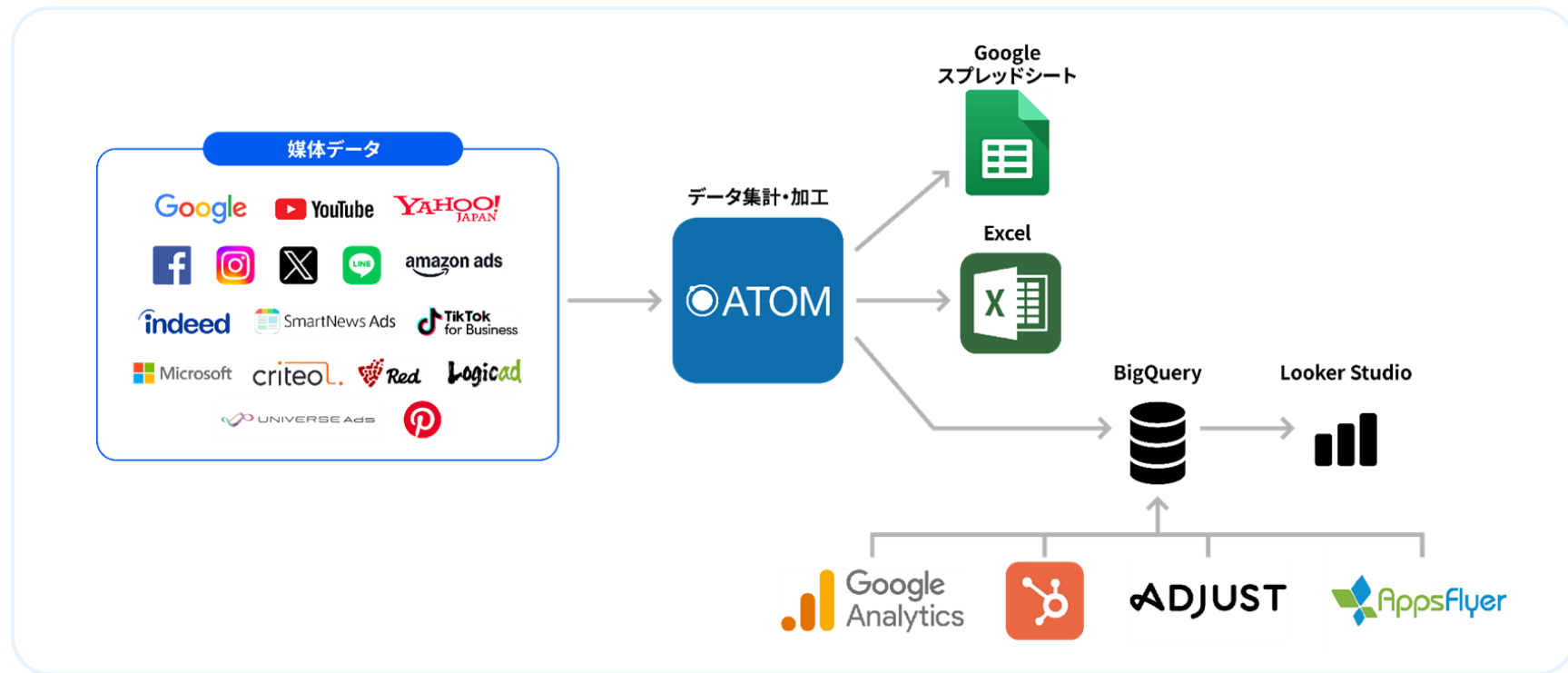


簡単に利用できる仕組みが充実



ATOMの機能 -レポート自動生成-

毎月・毎週・毎日のレポート作成を自動化できます。



ATOMの機能 -運用実績の一元把握-

担当案件の情報を一覧で表示。

案件全体、アカウント、キャンペーンの単位で配信実績の状況を一元管理することができます。

表示対象の予算の期間 ⓘ ◀ ▶ 今月
📅 2026/02/26 ~ 📅 2026/02/26 🔽 フィルタを追加 🔍

✎ 表示項目の編集 グループ 1 - 2 / 2 ◀

グループ └ 案件	リンク	利用額／予算 (Fee込み) ⓘ	利用率着地予想(直近3日) (Fee込み)	日額利用目安(Fee抜き)
サンプルグループA	⋮ アカウント一覧 > キャンペーン一覧 >	¥5,478,544 / ¥6,000,000 (91%)	91%	¥208,582
サンプル案件1 2026/02/01 - 2026/02/28 (月指定 月初日1日)	⋮ アカウント一覧 > キャンペーン一覧 >	¥4,398,932 / ¥4,700,000 (93%) 	93%	¥120,427
サンプル案件2 2026/02/01 - 2026/02/28 (月指定 月初日1日)	⋮ アカウント一覧 > キャンペーン一覧 >	1 ¥1,079,612 / ¥1,300,000 (83%) 	83%	¥88,155
サンプルグループB	⋮ アカウント一覧 > キャンペーン一覧 >	¥1,057,969 / ¥1,500,000 (70%)	70%	¥176,812
サンプル案件3 2026/02/01 - 2026/02/28 (月指定 月初日1日)	⋮ アカウント一覧 > キャンペーン一覧 >	1 ¥1,057,969 / ¥1,500,000 (70%) 	70%	¥176,812

各管理画面を行き来する工数を削減可能です。

ATOMのカスタマーサポート

「お問い合わせ窓口の充実」「ヘルプページ」「専任担当によるトレーニング」等
機能面、サポート面ともに充実した支援を行っています。



カスタマーサクセスチームのほとんどが、Web広告代理店勤務経験者



16時までの質問は、当日中に1次回答ができる迅速な対応体制



重要機能は誰でも使えるように、ヘルプページを完備



トレーニングを必ず実施し、各社にあった導入支援を実行



エンジニアチームとも連携を欠かさず、原因を調査

無料トライアル、サンプル送付も承っています。
お気軽にお問い合わせください。



お問い合わせ・申し込み先

担当連絡先：小野
yota.ono@so-tech.co.jp

お打ち合わせの日程調整は以下よりお願いします。
<https://meetings.hubspot.com/atom-marketing/atom-sales>